

# Poligrama<sup>®</sup>

08 de mayo 2024,  
Monterrey, N.L.

# Poligrama<sup>®</sup>

**Informe a IEEPCNL sobre encuesta de preferencia electoral**

**Publicación en Periódico Milenio: 26 de abril de 2024**

81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

**Edificio Micropolis**  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

# Poligrama

**Mtro. Martín González Muñoz**  
**Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de**  
**Nuevo León.**

**Presente:**

Poligrama, con denominación social Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva con Domicilio registrado en Libra 110 – C, Col. Contry, Monterrey, Nuevo León. Teléfono y correo(s) electrónico(s): (81) 10292689 y [hector@poligrama.mx](mailto:hector@poligrama.mx) presenta el informe de la encuesta levantada el día 26 de abril y que fue publicado en el periódico Milenio.

- 1. Patrocinó o pagó la encuesta:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
- 2. Llevó a cabo la encuesta o sondeo:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
- 3. Solicitó, ordenó o pagó su publicación difusión:** Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva.
- 4. Objetivo**  
Generar información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con robot, para conocer las preferencias políticas de los ciudadanos sobre la elección de 2024.
- 5. Marco Muestral**  
Se utilizó como marco muestral el listado telefónico del Municipio de Monterrey. Se realiza un muestreo aleatorio de numeración identificada. Se procede a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
- 6. Diseño Muestral**
  - Procedimiento de selección de unidades
    - De forma aleatoria con números fijos y móviles en el Municipio de Monterrey hasta que se obtuvieron 1000 encuestas contestadas efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.

81 21 42 69 18  
[contacto@poligrama.mx](mailto:contacto@poligrama.mx)  
[www.poligrama.mx](http://www.poligrama.mx)

**Edificio Micropolis**  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

# Poligrama

- Procedimiento de estimación
  - Para la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo la respuesta a partir de la preferencia oprimida en el teclado por el encuestado:
    - **SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES DEL ALCALDE DE MONTERREY, ¿POR QUIEN DE LOS SIGUIENTES PERSONAS VOTARÍA?**
- Tamaño y forma de obtención de la muestra:
  - Se realizaron 1000 encuestas efectivas a ciudadanos del Municipio de Monterrey que respondieron por teléfono.
- Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que f) responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar:
  - La no respuesta ocasionada por los “no sabe” o “aún no decide”, son plasmados en los resultados del estudio.

## 7. Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

- a. Nivel de confianza: 95%
- b. Margen de Error:  $\pm 3.10\%$

## 8. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza:

Estimación de proporciones con modelos estadísticos descriptivos tradicionales, con un intervalo de confianza del 95% equivalente a 2 desviaciones estándar con respecto a la media.

## 9. Denominación del software

In-house software personalizado y basado en las necesidades de la organización corporativa de Poligrama/Comunicación Política.

- SERVIDORES
- MICROSOFT
- SERVER
- MYSQL
- OFFICE

## 10. Nombre del responsable de la encuesta

Mtro. Héctor A. Zuno  
Mtro. Patricio F. Morelos  
Lic. Gybram A. Vasquez

81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

Edificio Micropolis  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

## 11. Experiencia profesional y formación académica

Mtro. Héctor A. Zuno: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Con más de 25 proyectos dirigidos, es especialista en planeación y desarrollo de proyectos de alto impacto en gobierno y empresas. Su orientación se basa en la obtención de metas tangibles que den certidumbre a los clientes.

Mtro. Patricio F. Morelos: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Maestro en Comunicación Política y Gobernanza Estratégica por The George Washington University. Socio Consultor de Poligrama. Ha participado en distintos procesos electorales federales, estatales y municipales. Ganador del premio "Consultor Revelación del Año" en los Napolitan Victory Awards y galardonado con Poligrama con los Reed Latinos a "Mejor Innovación Digital a una Campaña Gubernamental", "Mejor Uso de un Call Center a una Campaña Electoral" y "Mejor Uso de una Tecnología Móvil a una Campaña Electoral". Profesor universitario en el Tecnológico de Monterrey de las materias de Mercadotecnia Política y Ciudadanía y Democracia. Columnista para CNN en Español y El Financiero. Ha impartido conferencias en España, Ecuador y México.

Lic. Gybram A. Vásquez: Licenciado en Ciencia Política por el Tecnológico de Monterrey. Consultor y Analista Político. Investigador. Es Gerente de Investigación y Proyectos en Poligrama. Ha coordinado exitosamente más de 200 proyectos de investigación y estrategia política en todo el país.

## 12. Pertenece a alguna asociación ( Sí/No): No

## 13. Estudios de formación académica y experiencia profesional (Sí/ No): Sí

## 14. Recursos aplicados para la realización del estudio; factura o informe.

La realización, publicación y costo de las encuestas son responsabilidad de Consultoría en Servicios de Investigación, Marketing Digital y Contactación Masiva. El costo para la realización de este estudio fue de \$30,000.00 pesos mexicanos.

## 15. Fecha de recolección de la información:

- a. 26 de abril 2024

## 16. Base de datos en formato electrónico

- a. Se adjunta base de datos en Excel.

## Adicionales

81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

**Edificio Micropolis**  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

# Poligrama<sup>®</sup>

Población objetivo y tamaño de muestra:

La población objetivo del estudio son residentes del Municipio de Monterrey, mayores de 18 años.

La muestra fue de 1000 entrevistas aplicadas.

Fraseo exacto que se utilizó para obtener los resultados publicados, es decir, las preguntas de la encuesta:

- **SI HOY FUERAN LAS ELECCIONES DEL ALCALDE DE MONTERREY, ¿POR QUIEN DE LOS SIGUIENTES PERSONAS VOTARÍA?**

Tasa de rechazo general a la entrevista:

Se tuvo una tasa de rechazo del **49.7%**. Estos son números que contestaron la llamada y que decidieron no contestar la encuesta.

Atentamente



**Héctor Antonio Zuno Bustamante**  
**Director General**

81 21 42 69 18  
contacto@poligrama.mx  
www.poligrama.mx

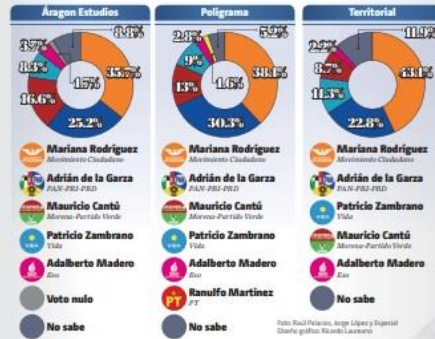
**Edificio Micropolis**  
Av. Eugenio Garza Sada 3820  
Más Palomas (Valle de Santiago)  
C. P. 64860 Monterrey, N.L.

## MONTERREY

META 2024

### Así van las mediciones

De acuerdo con las preferencias dadas a conocer ayer en Cambios, MC es el partido que lleva ventaja, seguido de Adrián de la Garza y Mauricio Cantú.



## Encuestadoras le dan ventaja a Mariana en contienda regia

**Rumbo al 2 de junio.** De cara a los comicios para definir quién ocupará la presidencia municipal de Monterrey se muestra una tendencia a favor de la candidata de MC, de acuerdo con al menos 3 firmas

### cambios.

ORLANDO MALDONADO  
MONTERREY

A poco más de un mes de la jornada electoral, representantes de diferentes casas encuestadoras posicionaron a Mariana Rodríguez Cantú, candidata a la alcaldía de Monterrey por Movimiento Ciudadano, como puntera de la contienda.

Al participar en el programa Cambios, los representantes de las encuestadoras registraron una diferencia de entre ocho y 20 puntos entre Mariana Rodríguez y Adrián de la Garza, candidato de la coalición Fuerza y Corazón por Nuevo León, ubicado en este último en el segundo lugar.

Lilian Angulo Samaniego, directora de Aragon Estudios, explicó que en el ejercicio que hicieron la encuesta lidera la encuesta con 38.7 por ciento, Adrián de la Garza, en el segundo lugar, con 25.2 por ciento; Mauricio Cantú, en el tercer lugar, con 16.6 por ciento; Patricio Zambrano, en el cuarto lugar con 8.3 por ciento; y Adalberto Madero en quinto lugar, con 3.7 por ciento.

"Comparado con el levantamiento pasado que tratamos, prácticamente los números se mantienen. Si hemos notado también un poco de crecimiento con el candidato de Morena, pero Mariana sigue estando por arriba de los tres punteros con 35 puntos, Adrián con 25, y como mencionaba, Mauricio Cantú que trae 16."

"Hoy día tenemos una tasa de

indicios de un ocho por ciento, que ya es bastante pegajoso", dijo.

Por su parte, Héctor Zuno Ibañeta, director de Poligrama, detalló que en su encuesta aparece Mariana Rodríguez en el primer lugar, con 38.1 por ciento de la preferencia; Adrián de la Garza en segundo lugar, con 30.3 por ciento; Mauricio Cantú en tercer lugar, con el 13 por ciento; Patricio Zambrano en cuarto lugar, con el nueve por ciento; y Adalberto Madero en el quinto lugar, con 2.8 por ciento.

"El problema que yo estoy notando es que la población sabe que la batalla ahorita está entre Ma-

riana y Adrián, entonces me da la impresión de que hay mucho voto útil entre la opción de Adrián o entre la opción de Mariana, por lo que puede simpatizar con El Paso (Zambrano), pero como en este momento no hace que pueda llegar a ganar la alcaldía, me da la impresión de que por eso se están yendo los votos a Mariana o Adrián.

"Pero si tú le preguntas a la gente, muchos sí les cae bien El Paso", indicó.

De igual forma, David García, director de Territorial, expuso que la encuesta realizada arroja a Mariana Rodríguez en primer lugar, con 43.1 por ciento;

Adrián de la Garza con el 22.8 por ciento, en segundo lugar; Patricio Zambrano en tercer lugar, con el 11.3; Mauricio Cantú en cuarto lugar, con 8.7; y Adalberto Madero en quinto lugar, con 2.2 por ciento de las preferencias.

"La diferencia de un 2012 a un 2024 que le pedías a lo mejor cambiar del partido y mucha gente no se enteraba, ahorita todo mundo se enteró, si ya te pasaste la playetransal, la verde, la morada, y decían antes: 'Es que la gente no tiene memoria'. Ahorita tienen memoria, porque hasta lo recuerdan las redes sociales", subrayó el especialista durante la emisión.

Cabe mencionar que estas casas encuestadoras realizan el ejercicio de manera mixta, es decir, presencial y por casa y otras vía telefónica.

De acuerdo con Lilian Angulo, de Aragon Estudios, las preferencias no han mostrado modificaciones, mientras que Héctor Zuno, de Poligrama, señala que la ciudadanía ya avizora una competencia de dos.